融媒体时代县级新闻网站的特色化发展模式

摘　要：融媒体时代视域下，县级新闻网站的发展模式需要关注地方特色，以及新闻价值对于普通民众的社会意识形态影响力。本文围绕民众意识形态及地方特色发展的双重维度，探讨了县级新闻网站的阶段性发展路径。希望通过精准定位大众意识形态，积极推广媒介融合信息，充实县级新闻素材内容，扩充地方新闻收集队伍，最终达到支持县级新闻网站的加速特色化发展效果。

关键词：融媒体时代；县级；新闻网站；特色化
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.048

文 / 罗彩玲

引言

“融媒体”是充分利用多种媒介载体,将传统的电视、广播、报纸、杂志等新闻素材进行充分整合，令多种媒介渠道产生互补性，在人力、内容、宣传等方面进行全面架构与相互渗透，实现“宣传互融、内容兼融、资源通融、利益共融”的融媒体环境。县级新闻网站需要在融媒体时代找到自身的发展特色，通过不断更新新闻素材和资源，迎合民众对于新闻价值的高密度需求，形成更为广泛的社会影响力与认知度。基于此，本研究分析了融媒体时代县级新闻网站的特色化发展策略，现作如下分析。

1. 县级新闻网站的发展导向

1.1 社会意识形态迁移度

社会意识形态的构成，并非单一媒介宣传导向的结果。在社会意识形态集中于某一社会焦点问题时，往往是普遍社会现象的缩影，更是社会舆论集中度较高的表现。在融媒体时代，县级新闻网站的特色化发展导向，需要关注社会意识形态的迁移度。诸如社会舆论对于某一事件的敏感性，取材民间，并刻画人民希望了解的真实内容。将多种媒体信息进行汇总，为终端用户提供更为全面的解读范围，进而保护民众了解事实真相的基本权益。

1.2 民间意识形态可塑性

民间意识形态具有较强的可塑性，这种可塑性代表一代媒体人，为公众发声的积极影响力。融媒体时代是多种媒介信息的整合发展环境，是突破原有媒介渠道的拓展性延伸。县级新闻网站需要突破采集新闻素材的局限性，才能达到引导民间意识形态可塑性的积极效果。以今日永安网为例，作为县级新闻网站突破纸质传媒限制,全新改版之后,在“八闽九州”新闻模块之上开辟了《燕城要闻》《经济视点》《社会经纬》等本地新闻栏目。兼顾了本地报道新闻的特色化内容，支持了民间意识形态可塑性的新闻媒介引导力。

1.3 大众意识形态影响力

县级新闻网站虽然主要宣传一县之事，但大众视域在互联网获取的新闻路径空前之高。互联网内的信息价值影响了大众意识形态的形成，但其中新闻信息的价值密度普遍偏低。县级新闻网站需要归纳信息价值更高的内容。融媒体的最大特征是整合多种信息资源，包括地籍县内的诸多新闻元素，包括旅游、党建、经济、新农村等多重方面，甚至需要将外媒信息进行深度发掘，提炼对当地民众更为有效的新闻信息集合，公之于众，增强县级新闻网站的大众意识形态影响力。

2. 加强意识形态的县级新闻网站地方特色

2.1 民风民俗特色

在融媒体时代，县级新闻网站发展地方特色，首先需要关注民风民俗特色。每一地区，由于历史文化背景、民众日常社会交往和生活的经历不同，都会形成极为显著的地方性民风民俗。关注这些民风民俗的特色化形式，有助于开发全新的媒体素材。以今日永安网为例，其网络新闻媒介整合了永安电视台资源，开辟出视频新闻板块，包括“永安新闻”“走遍燕城”等内容。在永安市一年一度的国际（永安）竹具博览会期间，首页开辟了“聚焦国际（永安）竹具博览会”专题报道，是对于永安市民风民俗特色的最佳描绘，将集聚本地特色的新闻资讯第一时间传达给所有永安居民。

2.2 民生民意特色

关注民生，重视民意，向来是新闻网站的重点发展路径。在融媒体时代，更为重要的是整合多种媒介资源，搭建与网络用户深度沟通的媒介平台。进而获取民生民意的关注度，乃至收集更多的底层民众信息，真正了解民众意识形态的形成规律和思维导向。以今日永安网为例，通过与地方政府加强合作链接，成为永安市政府的网络新闻发布中心。开辟了“公示公告”“民意直通车”“便民入口”等网络用户对接平台，将各种信息整合后，及时传达给民众，并通过基层平台、官方微信、部门信箱

等多组媒介沟通模块，及时接收民众反馈信息，成为了永安市政府与永安市群众之间加强深度沟通与联系的纽带。通过广泛收集民生信息，了解地方民意，对新闻素材及相关内容进行及时调整，不断完善县级新闻网站的主体功能，扩增融合媒介，达到了更为良好的新闻传播效力和影响力。

3. 县级新闻网站特色化发展路径的融媒体构思

3.1 精准定位大众意识形态

在县级新闻网站的阶段性发展中，必须精准定位大众意识形态，既是对本县人民的深度了解，也是对新闻素材的大众市场剖析。当新闻素材符合大众意识形态的需求规律，则代表新闻素材的选取价值更高，能够满足民众对新闻素材的心理诉求；反之，当新闻素材无法反满足当地人民的心理期待，这样的新闻素材的价值密度相对较低，也不会被广大人民群众所接受。融媒体的发展路径并非一味寻找和选择丰富的新闻素材，而是需要针对当地群众的意识形态做出更为精准的社会分析和定位，方能契合民族需求，弘扬主旋律，提高县级新闻网站的特色化发展。

3.2 积极推广媒介融合信息

积极引导地方民众的意识形态，需要更为积极地推广媒介融合信息。在融媒体时代，没有任何新闻信息是单独存在的，也没有任何新闻信息能够在融媒体时代孤立存在。转载、转发、转播其他媒介的新闻素材，首先需要关注新闻信息本身的价值密度，需要了解信息背后的民俗、民风、民生、民意等多维地方特色价值。积极推广媒介融合信息，并不代表一味强调新闻素材扩充之后的整体容量。如果整体容量基数过大，但有效信息较少，无疑会令县级民众感到阅读乏力，甚至是失望而归。因此，积极推广媒介融合信息的同时，需要关注新闻信息背后的深层价值取向，让更有创造性、影响力的新闻素材成为县级新闻网站的主题色彩，创设出民众所需的新闻价值。增强普通市民对县级新闻网站的认同感、认知度，形成发声齐、范围广的舆论声势，提高公众参与度和知情权。

3.3 充实县级新闻素材内容

习近平总书记在 2015 年 12 月 25 日视察地方新闻网络媒介时提到“强化互联网思维”，2016 年 2 月 19 日在新闻舆论工作座谈会中，再次提出县级新闻网站作为官方媒体必须加强内容充实度的具体要求。新闻内容的价值取向性直接影响到普通民众的意识形态。诸如，今日永安网重点完善县级网站功能，突出县级网站的地方特色。在重大主题报道方面，今日永安网顺应时代发展需求，凸显融媒体时代的互动性发展规律。2017 年 5 月，推出了大量永安市举办红色文化的新闻素材，博得广大永安市人民群众的好评。令县级新闻网站的知识内涵、文化底蕴能够凸显出来，引导普通民众产生心理共鸣，形成更为积极的社会意识形态影响效果。除此之外，县级新闻网站需要建立相应的民生窗口，对接和跟踪普通民众的新闻信息诉求。通过打造官媒与群众对接渠道，广泛收集民众意见。通过设立专门的服务人员，了解新闻素材的优劣，评估民众留言信息的突出点，为日后完善跟踪报道提供民意支撑。

3.4 扩充地方新闻收集队伍

融媒体时代的最大特征是出现了很多“标题党”。当部分新闻素材被反复转载之后，部分新闻网站为了吸引民众关注度，恶意替换标题，将不符合新闻素材主体内容的标题设立其中。那么，这样的方式虽然吸引了点击率，但对民众无疑是另一种新闻价值的破坏与诟病。为了消解这样的融媒体发展弊端，需要尽量扩充地方新闻收集队伍，将更多的原创素材深度发掘。真正结合县级地方特色，创作更有价值的新闻内容。目前，县级新闻网站的采编人员普遍年龄偏高，往往对地方特色的新闻线索反应较为缓慢。县级新闻网站需要招揽更多的青年后备主力军，以青年视角、活跃思维、鲜明观点打造县级新闻网站的特色化发展路径。如果遇到全职人才难以招揽的情况，亦可选择扩充通讯员队伍，由普通民众担任新闻素材的发掘者，真正将县级新闻网站的民众视野拓宽，以每位群众的独特视角作为新闻素材的价值取向，起到深度揭示社会意识形态的积极作用。

结语

综上所述，在融媒体时代下，县级新闻网站的地方特色发展需要关注民风、民俗、民生、民意，从社会意识形态迁移度、可塑性、影响力等多方面考量新闻素材的密度与价值。通过精准定位大众意识形态，积极推广媒介融合信息，充实县级新闻素材内容，扩充地方新闻收集队伍，最终达到支持县级新闻网站的加速特色化发展效果，并达到更为良好的发展效果。支持县级新闻网站不断创办地方特色，不断发掘高密度价值的新闻素材，真正达到影响民众社会意识形态的积极引导力，发挥县级新闻网站的官方媒介作用。媒

参考文献

[1] 碎金 . 如何抓好县级融媒体中心建设打造县级新型主流媒体探究 [J]. 新媒体研究，2018，4（19）：100-102.

[2] 马珺 . 县级台全媒体新闻融合平台建设要点及思考 [J]. 视听界（广播电视技术），2018（5）：19-24.

[3] 谢新洲，黄杨 . 我国县级融媒体建设的现状与问题 [J]. 中国记者，2018（10）：53-56.

[4] 李凌达 . 县级媒体融合发展的理论溯源与实践探索 [J]. 现代视听，2018（9）：5-9.

（作者单位：永安时讯采编中心）